STUDENT STUDY PROJECT

ON

"E - NAM"

Department of Economics

Dr. BRR Government College, Jadcherla

Dist. Mahabubnagar – 509301

Accredited by NAAC with B++ Grade// an ISO 9001-2015 Institution

Mahabubnagar (Dist), Telangana State, India – 509301

Affiliated to Palamuru University

R.Nagaraju
Assistant Professor of Economics
Dr.BRR Government College
Jadcherla -509 301
District Mahabubnagar
Telangana state,India.

Email: nagaraju3116@gmail.com

CERTIFICATE

This is to certify that the project work entitled "E - NAM" in Badepally Agriculture Market **Jadcherla, Mahabubnagar District, Telangana State,** is a bonafide work done by the students of III BA Miss A .Maheswari, H.Venkatesh, G.Anil Kumar, N. Shashidhar Reddy, G.Adbutha Kumar under my supervision for the award of project work in Economics, Department of Economics, Dr.BRR Government college, Jadcherla and the work hasn't been submitted to any other College/ University either in part nor in full, for the award of any degree.

R.Nagaraju

Assistant Professor of Economics

Signature of External Examiner

Signature of Internal Examiner

DECLARATION

We hereby declare that the project work entitled **"E - NAM"** in Badepally Agriculture Market Jadcherla, Mahabubnagar District, and Telangana". Is a genuine work done by us under the supervision of **R. Nagaraju**, for the department of **Economics**, Dr.BRR Government Degree College, and it has not been submitted to any other Institution / University either in part or in full, for the award of any degree.

Name of the student	Class	H.T .Number	Signature
A .Maheswari	BA.EPCA III	20033006352501	A. Maheshwari
H.Venkatesh	BA.EPCA III	20033006352002	H. Venkatesh
G.Anil kumar	BA.EPCA III	20033006352502	G. Anil kumar
N. Shashidhar Reddy	BA.HECA III	20033006353505	N. Shashidhar Reddy
G.Adbutha Kumar	BA.HEP III	20033006129005	G. Adbutha kumar

ACKNOWLEDGEMENTS

*We express our heartfelt gratitude to **R. Nagaraju** Asst Prof in the Department of Economics, Dr. BRR Government Degree College, Jadcherla for his valuable guidance, encouragement and timely suggestion. We could be thankful for his immense patience which helped us throughout the period of work without which it would not have been possible to complete the task.*

*We convey our sincere gratitude and thanks to **Dr.J.Venkateswarlu** , Head Department of Economics for providing the necessary facilities. We profusely thank **P.Nandakishore,** political science Faculty, Department of social l, **M Jagan,** Faculty, Department of English **and Susmitha,** Jr.Assistant of Library Science for their encouragement and valuable suggestions during the work.*

*We express our deep sense of gratitude to **Principal Dr. Ch.Appiya Chinnamma,** Government Degree College Jadcherla **for** her moral and technical support for the project work.*

Date: 15/5/2023

Place: Jadcherla

R.Nagaraju

Assistant Professor of Economics

PRINCIPAL

Dr. B.R.R. Goverment Degree College

JADCHERLA

LIST OF CONTENTS

CHAPTER-1 PAGE NO:

- Introduction
- Objectives

CHAPTER-2

- Review of literature
- Hypothesis

CHAPTER-3

- Methodology

CHAPTER-4

- Findings of the study
- Limitation of the study
- Suggestions for the future research

A STUDY OF ELECTRONIC NATIONAL AGRICULTURE MARKETING (E-NAM) BADEPALLY AGRICULTURE MARKET

పరిచయం

E-NAM (ఎలక్ట్రానిక్ నేషనల్ అగ్రికల్చర్ మార్కెట్) భారత ప్రభుత్వ వ్యవసాయ మంత్రిత్వ శాఖ ద్వారా ప్రారంభించబడింది. భారతదేశం అంతటా ఎలక్ట్రానిక్ మార్కెట్ ను 14 ఏప్రిల్ 2016న భారత ప్రధానమంత్రి ప్రారంభించారు. చిన్న రైతుల అగ్రిబిజినెస్ కన్సార్టియం (SFAC), NFCL యొక్క iKisan డివిజన్ సాంకేతిక సహాయంతో పోర్టల్‌ని నిర్వహిస్తుంది. యుపిఎ ప్రభుత్వం కర్నాటక రాష్ట్రంలో ఇదే విధమైన ప్రాజెక్టును ప్రారంభించి గొప్ప విజయాన్ని సాధించింది. ఎన్డీయే ప్రభుత్వం దీన్ని జాతీయ స్థాయిలో విస్తరించింది.

e-NAM ప్లాట్‌ఫారమ్‌లో, రైతులు నేరుగా మొబైల్ యాప్ ద్వారా లేదా రిజిస్టర్డ్ కమీషన్ ఏజెంట్ల ద్వారా స్వంతంగా వారి వ్యవసాయ ఉత్పత్తులను విక్రయించుకోవచ్చు .

e-NAM 18 రాష్ట్రాలు మరియు 2 కేంద్రపాలిత ప్రాంతాలలో 1000 మార్కెట్‌లతో అనుసంధానించబడి ఉంది. 18 రాష్ట్రాల్లో 50 లక్షల మంది రైతులు సభ్యత్వం కలిగి ఉన్నారు. మార్కెట్ వ్యాపారులు మరియు ఎగుమతిదారులకు నాణ్యమైన ఉత్పత్తులను పెద్దమొత్తంలో, ఒకే చోట కొనుగోలు చేయడంలో మరియు పారదర్శక ఆర్థిక లావాదేవీలను నిర్ధారించడంలో సహాయపడుతుంది.

ఈ ప్లాట్‌ఫారమ్‌తో 22,000 గ్రామాలు మరియు స్థానిక రైతుల మార్కెట్‌లను అనుసంధానించాలని ప్రభుత్వం యోచిస్తోంది. మెరుగైన గ్రేడింగ్, కొలమానం మరియు మెరుగైన ధృవీకరణ కోసం AGMARK వంటి సేవలను అందించడానికి వ్యవసాయ శాఖ ప్రయత్నం చేస్తుంది.

e-NAM ట్రేడింగ్ ఆన్‌లైన్‌లో జరుగుతుంది. ట్రేడింగ్ కంప్యూటర్‌లతో లేదా e-NAM మొబైల్ అప్లికేషన్ ద్వారా రైతులు మరియు వ్యాపారులు వేలం వేయడానికి మరియు యాప్‌లో లావాదేవీని పూర్తి చేయడానికి Android

సేవలు అందుబాటులో ఉంది. ఇది 8 బాషలలో అందుబాటులో ఉంటుంది., సరుకుల రాక మరియు వర్తకం పరంగా ప్రతి మార్కెట్ (మండి) పనితీరుపై మరింత అంతర్దృష్టిని అందించడానికి MIS డ్యాష్‌బోర్డ్ ఫిబ్రవరి 2018లో ప్రవేశపెట్టబడింది.

చెల్లింపు నెట్‌వర్క్ RTGS/NEFT, డెబిట్ కార్డ్ మరియు ఇంటర్నెట్ బ్యాంకింగ్ కూడా యాప్‌లో విలీనం చేయబడ్డాయి. 2017 మొబైల్ చెల్లింపులో BHIM సపోర్ట్ ద్వారా యూనిఫైడ్ పేమెంట్ ఇంటర్‌ఫేస్ (UPI) సౌకర్యం యాప్‌లో జోడించబడింది. కోటక్ మహీంద్రా బ్యాంక్ (KMBL)ని నేషనల్ అగ్రికల్చర్ మార్కెట్ (e-NAM) డిజిటల్ చెల్లింపుల భాగస్వామిగా ఎంపిక చేసింది. KMBL రైతులు, వ్యాపారులు మరియు రైతు ఉత్పత్తి సంస్థలు (FPOలు) సహా e-NAM ప్లాట్‌ఫారమ్‌లోని అందరు వాటాదారుల కోసం ఆన్‌లైన్ లావాదేవీలను ప్రారంభిస్తుంది మరియు సులభతరం చేస్తుంది., కొటక్ మహీంద్రా బ్యాంక్ e-NAM ప్లాట్‌ఫారమ్‌లో వ్యవసాయ ఉత్పత్తుల కొనుగోలుదారు మరియు విక్రేత మధ్య వాణిజ్యాన్ని సులభతరం చేయడానికి చెల్లింపు, క్లియరింగ్ మరియు సెటిల్‌మెంట్ సేవలను అందిస్తుంది. ఈ ప్లాట్‌ఫారమ్‌లో చేరిన వ్యవసాయ భాగస్వాములకు త్వరిత మరియు సురక్షితమైన లావాదేవీలను ప్రారంభించడానికి కోటక్ మహీంద్రా బ్యాంక్ తన చెల్లింపు వ్యవస్థ మరియు పోర్టల్‌ను నేరుగా e-NAM యొక్క చెల్లింపు ఇంటర్‌ఫేస్‌తో అనుసందానం చేసింది. మొబైల్ ఫోన్ గేట్ ఎంట్రీ, రైతుల డేటాబేస్ మరియు ఇ-లెర్నింగ్ మాడ్యూల్ యొక్క ఇంటిగ్రేషన్ అందుబాటులో ఉన్నాయి. ఏజెంట్లు ఎక్కువగా e-NAM మొబైల్ యాప్‌ను రైతుల తరపున వ్యాపారం కోసం ఉపయోగిస్తున్నారు. e-NAM మొబైల్ యాప్ నుండి గేట్ ఎంట్రీ యొక్క క్లిష్టమైన ఆపరేషన్ మొబైల్ యాప్‌లో అడ్వాన్స్ గేట్ ఎంట్రీ చేయడానికి రైతులకు సులభతరం చేయడంలో సహాయపడుతుంది, ఇది మార్కెట్‌లోకి వచ్చే రైతులకు చాలా సమయాన్ని తగ్గిస్తుంది మరియు బారీ సామర్థ్యాన్ని ఇస్తుంది. రైతుల కోసం ఒక కొత్త ఫీచర్ ప్రవేశపెట్టబడింది, ఇక్కడ వారు తమ లాట్ ట్రేడింగ్ యొక్క పురోగతిని చూడవచ్చు మరియు ధర యొక్క real time బిడ్డింగ్ పురోగతి రైతులకు వారి మొబైల్ యాప్‌లో కనిపిస్తుంది.

e-NAM యొక్క లక్ష్యాలు:

- నియంత్రిత మార్కెట్లలో ప్రారంభంలో పారదర్శక విక్రయ లావాదేవీలు మరియు ధరల ఆవిష్కరణ కోసం జాతీయ ఇ-మార్కెట్ వేదిక పనిచేస్తుంది.

- ఈ విధానానికి సిద్ధంగా ఉన్న రాష్ట్రాలు, తమ రాష్ట్ర వ్యవసాయ మార్కెటింగ్ బోర్డు/APMC ద్వారా ఇ-ట్రేడింగ్‌ను ప్రోత్సహించడానికి తమ APMC చట్టంలో తగిన నిబంధనలను రూపొందించుకోవాలి.
- ఒకే లైసెన్స్ రాష్ట్రంలోని అన్ని మార్కెట్లలో చెల్లుబాటు అయ్యే విధంగా వ్యాపారులు/కొనుగోలుదారులు మరియు కమీషన్ ఏజెంట్లకు ఇవ్వడం జరుగుతుంది.
- వ్యవసాయ ఉత్పత్తుల నాణ్యతా ప్రమాణాల సమన్వయం మరియు కొనుగోలుదారులచే సమాచారం ఇవ్వబడిన బిడ్డింగ్‌ను ప్రారంభించడానికి ప్రతి మార్కెట్‌లో నాణ్యత పరీక్ష మరియు మౌలిక సదుపాయాలను కల్పించడం.
- ఇప్పటి వరకు 25 వస్తువుల కోసం సాధారణ ట్రేడబుల్ పారామీటర్‌లు అభివృద్ధి చేయబడ్డాయి.
- మార్కెట్ రుసుము యొక్క సింగిల్ పాయింట్ లెవీ, అంటే రైతు నుండి మొదటి టోకు కొనుగోలుపై విధించబడుతుంది.
- మార్కెట్ ను సందర్శించే రైతులు మండిలోనే ఈ సదుపాయాన్ని పొందేందుకు వీలుగా ఎంచుకున్న మండిలో/ లేదా సమీపంలో భూసార పరీక్షా ప్రయోగశాలలను ఏర్పాటు చేయడం.

అమలు చేసే ఏజెన్సీ

చిన్న రైతుల అగ్రిబిజినెస్ కన్సార్టియం (SFAC) NAM యొక్క ప్రధాన ప్రమోటర్. SFAC అనేది వ్యవసాయం మరియు రైతు సంక్షేమ మంత్రిత్వ శాఖ కింద వ్యవసాయం, సహకారం & రైతుల సంక్షేమం (DAC&FW) యొక్క సమోదిత సంఘం. SFAC ఓపెన్ టెండర్ ద్వారా నాగార్జున ఫెర్టిలైజర్స్ అండ్ కెమికల్స్ లిమిటెడ్ / Ikisan డివిజన్‌ని NAM ఇ-ప్లాట్‌ఫారమ్‌ను అభివృద్ధి చేయడానికి, నిర్వహించడానికి మరియు నిర్వహించడానికి వ్యూహాత్మక భాగస్వామి (SP)గా ఎంపిక చేసింది. SFAC SP యొక్క సాంకేతిక మద్దతు మరియు DAC&FW నుండి బడ్జెట్ మంజూరు మద్దతుతో NAMని అమలు చేస్తుంది. DAC&FW సాఫ్ట్‌వేర్ ఖర్చులను మరియు రాష్ట్రాలకు దాని అనుకూలీకరణను భరిస్తుంది మరియు ఉచితంగా అందిస్తోంది. DAC&FW కూడా ఇ-మార్కెట్ ప్లాట్‌ఫారమ్‌ను ఇన్‌స్టాల్ చేయడానికి ఒక్కో మండికి (ప్రైవేట్ మండీలు కాకుండా) ₹30 లక్షల వరకు ఒక సారి నిర్ణీత ధరగా మంజూరు చేస్తోంది. దేశవ్యాప్తంగా దాదాపు 6500 APMCలు పనిచేస్తాయి, వీటిలో చేరాలనుకునే రాష్ట్రాలు/UTలలోని 585 జిల్లా స్థాయి మండీలను NAM ద్వారా అనుసంధానం చేయాలని ప్రణాళిక చేయబడింది.

470 మండీలను మార్చి 2017 నాటికి మరియు మిగిలినవి మార్చి 2018 నాటికి ఏకీకృతం చేయడానికి ప్రణాళిక చేయబడింది.

OBJECTIVES OF THE STUDY:

- ❖ వ్యవసాయ మార్కెట్ ప్రక్రియలో ప్రవేశపెట్టిన ఆధునిక విధానమైన e-NAM గురించి అధ్యయనం చేయడం.
- ❖ e-NAM విధానం రైతులకు ఏవిధంగా ఉపయోగపడుతుందో తెలుసుకోవడం.

వ్యవసాయ మార్కెట్ బాదేపల్లి:

బాదేపల్లి వ్యవసాయ మార్కెట్ 1936 లో స్థాపించబడింది. ఇది తెలంగాణా రాష్ట్రంలో ఒక పురాతన మరియు పెద్ద రేగ్యులేటేడ్ మార్కెట్. వడ్లు, వేరుశనగ, మొక్క జొన్న, పత్తి, కందులు, మరియు రాగులు వంటి ముఖ్యమైన పంటలు ఈ మార్కెట్ లో విక్ర విక్రయించడం జరుగుతుంది.

బాదేపల్లి వ్యవసాయ మార్కెట్ లో కల్పిస్తున్న సౌకర్యాలు:

- ➢ వ్యవసాయ మార్కెట్ కమిటీ ఆధ్వర్యం లో ఉన్న 600 M.T. గోదాములు - 3
- ➢ వ్యవసాయ మార్కెట్ కమిటీ ఆధ్వర్యం లో ఉన్న 5000 M.T. గోదాములు -2
- ➢ NABARD ద్వారా నిర్మించిన 5000 M.T. గోదాములు - 2
- ➢ ధాన్యం నిలువచేసుకొనే షెడ్స్ - 10
- ➢ వ్యవసాయ మార్కెట్ కమిటీ ఆఫీసు భవనం
- ➢ ప్రత్యక్ష కొనుగోలు కేంద్రం కోసం ఏర్పాటు చేసిన ప్రత్యేక షెడ్స్
- ➢ రైతులకు మరియు మార్కెట్ సిబ్బంది త్రాగునీటి కోసం ఏర్పాటు చేసిన రెండు
- ➢ Mineral water plants.
- ➢ Separate Toilet Blocks for women and men.
- ➢ Provided Primary Health Centre with a Doctor.

బాదేపల్లి వ్యవసాయ మార్కెట్ లో e-NAM విధానం కోసం కల్పిస్తున్న అదనపు సౌకర్యాలు:

- రెండు Gate entry గదులు, లాట్ గుర్తింపు సంఖ్య ఇవ్వడానికి రెండు కంప్యూటర్ లతో అందుబాటులో ఉన్నాయి.
- ఆక్షన్ హాల్, వ్యాపారులు వారి యొక్క బిడ్స్ సమర్పించడానికి 18 కంప్యూటర్ లతో అందుబాటులో ఉంది.
- Gate exit గది, రెండు కంప్యూటర్ లతో అందుబాటులో ఉంది.
- పంటల నాణ్యత నిర్ధారించడానికి మరియు నమూనాలు బధ్రపరచడానికి కంప్యూటర్లు, ప్రింటర్లు మరియు అవసరమయిన పరికరాలతో ప్రత్యేక గదులు అందుబాటులో ఉన్నాయి.
- మార్కెట్లో రైతులకు, వ్యాపారులకు అంతరాయం లేని ఇంటర్నెట్ మరియు Wi-fi సదుపాయం కల్పించబడింది.

E - NAM నిర్వహణ విధానం

లాట్ గుర్తింపు సంఖ్యను కేటాయించడం: Gate entry గదిలో మరియు ధాన్యం నిలువచేసుకొనే షెడ్స్ లో శిక్షణ పొందిన మార్కెట్ సిబ్బంది మార్కెట్ కు వచ్చిన ప్రతి లాట్ కు గుర్తింపు సంఖ్యను ఇవ్వడం జరుగుతుంది.

నాణ్యతను నిర్ణయించడం: శిక్షణ పొందిన మార్కెట్ సిబ్బంది మార్కెట్ కు వచ్చిన ప్రతి లాట్ కు ప్రతేకమైన ల్యాబ్ లో దాన్యాన్ని పరీక్షించి నాణ్యతను నిర్ణయిస్తారు.

ధాన్యానికి బిడ్స్ దాఖలు చేయడం: నిర్ణయించిన సమయంలో మార్కెట్ కు వచ్చిన ధాన్యానికి E - NAM విధానం ద్వారా వ్యాపారాలు మరియు కమిషన్ ఏజెంట్లు onlineలో బిడ్స్ దాఖలు చేస్తారు. నిర్ణిత సమయం దాటిన తరువాత బీడ్ లో అత్యదిక దర నిర్ణయించిన వ్యాపారిని ప్రకటిస్తారు. ఈ ధరను రైతు అంగికరించినట్లయితే వ్యాపారి దాన్యాన్ని కొనుగోలు చేయవచ్చు.

తూనిక విధానం: రాష్ట్ర మార్కెటింగ్ శాఖ మొట్టమొదటిసారిగా ప్రత్యక్షంగా E - NAM softwareద్వారా అనుసంధానిచబడిన తూనిక పద్ధతిని బాదేపల్లి వ్యవసాయ మార్కెట్ లో ప్రవేశపెట్టింది. ఈ విధానం ఎప్పటి వరకు విజయవంతంగా కొనసాగుతుంది.

అమ్మకపు ఒప్పందం: ధాన్యానికి ధర నిర్ణయించి కొలిచిన తరువాత వ్యవసాయ మార్కెట్ సిబ్బంది ఆ వివరాలను E - NAM severలో పొందుపరిచి అమ్మకపు ఒప్పంద పత్రం మరియు అమ్మకపు బిల్లును సంబంధిత రైతులకు, వ్యాపారులకు అందిస్తారు.

చెల్లింపులు: వ్యవసాయ మార్కెట్ సిబ్బంది రైతులు, వ్యాపారాలు మరియు కమిషన్ ఏజెంట్లకు online payment విధానం గురించి అవగాహనా కల్పిస్తారు. వ్యవసాయ మార్కెట్ సిబ్బంది కొనుగోలు జరిగిన నాడే రైతులకు online ద్వారా డబ్బు చెల్లింపు చేస్తారు.

Intra - Mandi: **E - NAM** విధానంలో అంతర్ మార్కెట్ క్రయవిక్రయాలు జరపవచ్చు.

Intra - Mandi విధానంలో భాగంగా బాదేపల్లి వ్యవసాయ మార్కెట్, మహబూబ్ నగర్ వ్యవసాయ మార్కెట్, నవాబ్ పేట్ వ్యవసాయ మార్కెట్ మరియు వరంగల్ వ్యవసాయ మార్కెట్ తో అనుసందానిచబడింది.

E - NAM విధానం అమలుకు ముందు	**E - NAM విధానం అమలు తరువాత**
రైతులకు వ్యవసాయ మార్కెట్ లో తమ ధాన్యానికి సంభందించి జరిగే క్రయవిక్రయాల గురించిన సమాచారంపై ఎలాంటి అవగహన ఉండేది కాదు	E - NAM విధానం అమలు తరువాత రైతులు తమ ధాన్యాన్ని మార్కెట్లోకి తెచ్చిన వెంటనే వారికి లాట్గుర్తింపు సంఖ్యను కేటాయించడం జరుగుతుంది, వారి ధాన్యాన్ని అమ్మకానికి పెడతారు
వ్యాపారులు సిండికేట్ గా మారి రైతుల ధాన్యాన్ని తక్కువ ధరకు కొనుగోలు చేసేవారు	లాట్ గుర్తింపు సంఖ్యను కేటాయించిన తరువాత ధాన్యాన్ని e - tender లో అమ్మకానికి పెడతారు
వ్యాపారులు బిడ్స్ సమర్పించడానికి, మరియు అధిక ధర కోట్ చేసిన వారిని ప్రకటించడానికి చాలా సమయం పట్టేది.	E - NAM విధానం లో సింగల్ క్లిక్ ద్వారా బీడ్ ను ప్రకటిస్తున్నారు.
రైతుల ధాన్యాన్ని కొలవడానికి సాంప్రదాయ పద్ధతిని ఉపయోగించడం వల్ల ఖచ్చితత్వం లేకపోవడం మరియు సమయం వృదా వంటి సమస్యలు ఉండేవి.	E - NAM పోర్టల్ లో కొలతలు అనుసంధానిచబడడం వల్ల తక్కువ సమయంలో ఖచ్చితమైన విలువ లభిస్తుంది.

బాదేపల్లి వ్యవసాయ మార్కెట్ లో 01-04-2022 నుండి 24-11-2022 వరకు జరిగిన క్రయవిక్రయాల వివరాలు:

- క్రయవిక్రయాలు జరిపిన కమిషన్ ఏజెంట్లు 52
- క్రయవిక్రయాలు జరిపిన వ్యాపారులు 45
- మార్కెట్ లో రిజిస్టర్ చేసుకున్న మొత్తం రైతులు 14805
- క్రయవిక్రయాలు జరిపిన వివిధ రకాల దాన్యాలు 18
- క్రయవిక్రయాలు జరిపిన దాన్యం పరిమాణం **209996 Quintals**
- క్రయవిక్రయాల మొత్తం విలువ **9577.55 Lakhs**
- అనుసంధానిచబడిన కొలతలు చేసిన లాట్స్ సంఖ్య**8241**
- **Inter Mandi** విదానం ద్వారా జరిపిన క్రయవిక్రయాల విలువ **1.63 Lakhs**

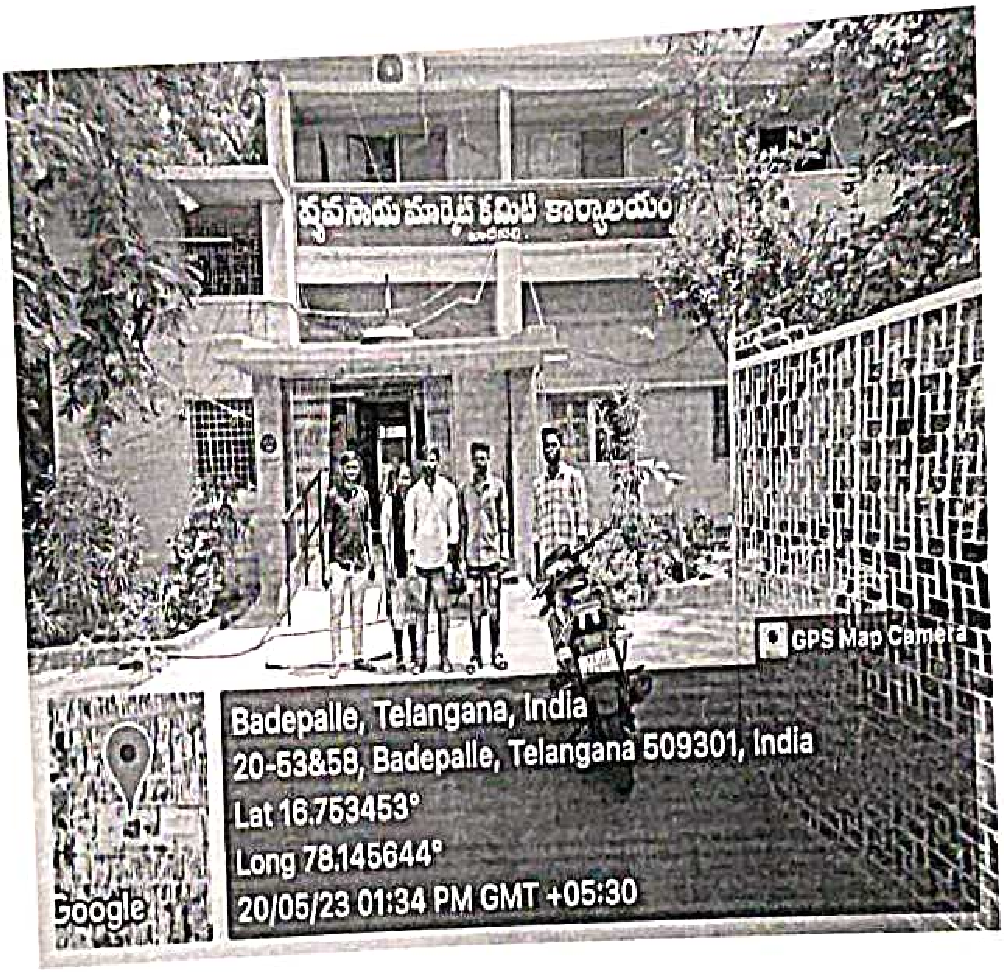
E - NAM విదానం ప్రభావం:

- E - NAM విధానం వల్ల వ్యాపారుల మధ్య ఎక్కువ పోటి పెరిగింది.
- E - NAM విధానం వల్ల మార్కెట్ లో జరిగే ప్రతి క్రయవిక్రయం పారదర్శకంగా జరుగుతుంది.
- సాంప్రదాయ మార్కెట్ పోల్చితే E - NAM విదానం వల్ల రైతులు ఖచ్చితమైన లాభసాటి ధరలు పొందుతున్నారు.

CONCLUSION : ముగింపు:

- మహబూబ్ నగర్ జిల్లా వెనుకబడిన మరియు కరువు ప్రాంతం. ఈ ప్రాంతంలో ఎక్కువ మంది చిన్న మరియు సన్నాకారు రైతులు ఉన్నారు. ఈ ప్రాంతంలో వ్యవసాయం ముఖ్యంగా వర్షం మీద ఆదారపడి ఉంటుంది. రైతులు సంవత్సరంలో ఒక పంట మాత్రమె పండించగలుగుతారు.

- రైతులలో ఎక్కువ మంది గ్రామీణ నిరుపేద కుటుంబాలకు చెందిన వారు మరియు నిరక్షరాస్యులు ఉన్నారు, వీరు సాంకేతిక పరిజ్ఞానం పూర్తి స్థాయిలో అవగాహనా చేసుకోలేక పోతున్నారు, అందువల్ల మార్కెట్ లో కమీషన్ ఏజెంట్ల పై ఆదారపడుతున్నారు.
- E - NAM విదానం లో క్రయవిక్రయాల ప్రక్రియ మొత్తం ఆన్ లైన్ విదానంలో జరుగుతుంది. చాలా మంది రైతులు నిరక్షరాస్యులు కావడంతో మార్కెట్ సమాచారాన్ని తెలుసుకోలేకపోతున్నారు.
- రైతులకు ఈ విదానం మీద అవగాహనా కల్పించడానికి శిక్షణ కార్యక్రమాలు నిర్వహించి, మార్కెట్ లో దాన్యాన్ని నిల్వ చేసుకోవడానికి మరియు ఇతర అవసరమయిన సౌకర్యాలు సమకూర్చితే, E - NAM విదానాన్ని మరింత సమర్ధవంతంగా మరియు రైతులకు లాభసాటిగా నిర్వహించవచ్చు.



బాదేపల్లి మార్కెట్ లో ఉన్న ఈ వ్యవసాయ మార్కెట్ కమిటి
కార్యాలయం అక్కడకి వచ్చిన ప్రతి రైతుకి కూడా అన్నీ విధాల
మేలు చేస్తూ వాళ్ళకి సరియైన సమయంలో అన్నీ రకాల సకల
సౌకర్యాలు సమకూర్చి ప్రజలకి అందిస్తుంది.

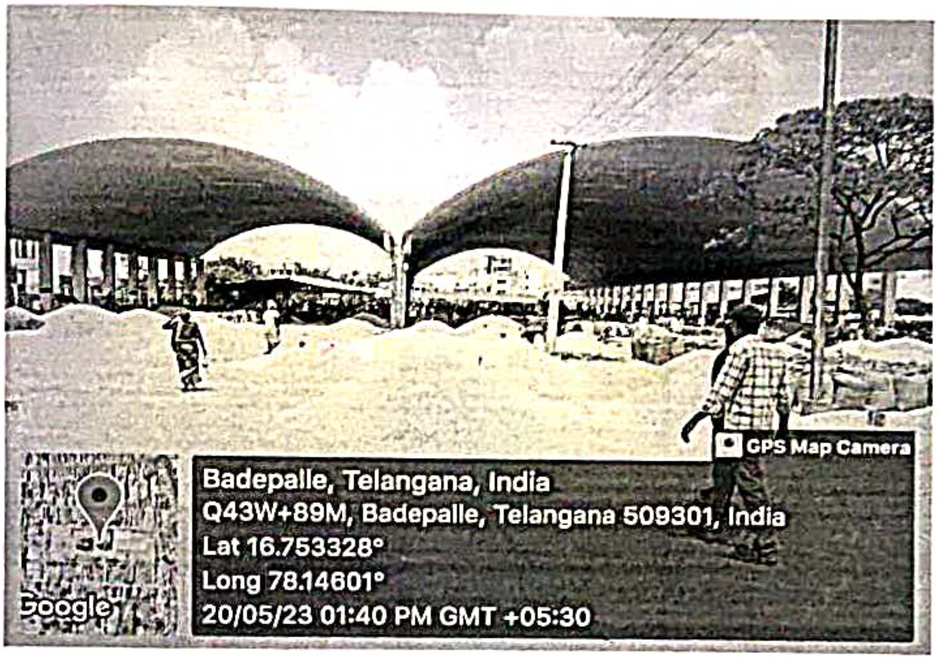
బోరుగు పల్లి గ్రామం నుంచి వచ్చిన ఈ రైతులు వాళ్ళ పల్లీ
పంట విషయమై కొంత ఆందోళనలో కూర్చొని ఉన్నారు
అదే విధంగా దళారీలతో వాళ్లకు ఉన్న అనుబంధాన్ని గురించీ,
వాళ్ళ పరిస్థితులను గురించీ మేము అడిగిన ప్రతి ప్రశ్నకు కూడా
చాలా ఓపికగా చెప్తున్న చిత్రం

ఇక్కడా ఈనం కార్యాలయం లో ఒక అధికారి తన కార్యక్రమాల
గురించి రైతులకి ఎలాంటి విషాయాన్ని అంటే వాళ్ళ పంటకు
సంబంధించి దళారీలు వేసి టెండరింగ్ విషయంలో ప్రతీ ఒక్క
సమదారాన్ని మాకు ఆయన అందిస్తున్న చిత్రం.

ఇక్కడ ఈ చిత్రంలో ఒక దళారితో తను ఏ విధంగా టెండర్
వేస్తాడో ఎలాంటి పంటకు ఎలాంటి ధరను తాను వేయాలని
నిర్ణయం తీసుకుంటారో ఒక దళారీలు వారూ చేసి కొంత వరకు
మాతో పంచుకున్నాడు

బస్తాల్లో తన ధాన్యం నింపుకున్న మహిళ రైతుతో మేము సందర్శించిన చిత్రం ఈ చిత్రంలో ఆ మహిళా తను పండించిన పంట పట్ల తను ఎంతో నిరాశతో అక్కడ కూర్చుని అప్పటి పరిస్థితిని గురించి ఇలా అనుకుంటుంది ఏమని అంటే పంట విషయంలో పంట యొక్క గిట్టుబాటు ధర విషయంలో వాళ్ళని దళారీలను ఏ విధంగా నమ్మాలి వాళ్లతో ఏ విధంగా మాట్లాడాలో తెలియక తనలో రానే నిస్సహాయతకు గురై వాటి పైన కూర్చున్నాను అని మాతో చెప్పుకుంటుంది.

అక్కడ ఉన్న హమాలీ వాళ్ళతో మేము మాట్లాడిన విషయం ఏమనగా ఆ పంట పట్ల వాళ్లు ఎంతవరకు సంతోష పడినరు అంటే రైతు పండించిన పంట పట్ల పండించి ఉన్నాడు ఆ పంటని తను అనుకున్న దానికంటే తక్కువగా ఉచిత నిరాశకు చెందినది అదేవిధంగా మాకు అర్థమైన విషయం ఏమిటి అంటే లాభం ఉన్నప్పటికీ కూడా తను ఎంత మొత్తములో అయితే పండించినడో అంత మొత్తం సాగు రాకపోవడం ఒక కారణం రెండవది వచ్చిన పంటకు గిట్టుబాటు ధర వస్తుంది అన్న నమ్మకం వాళ్లలో లేకపోవడం మమ్మల్ని ఈ చిత్రంలో మేము తెలుసుకునే విషయం ఒక కుటుంబం అంతా కలిసి పండించిన పొలంలో కనీసం అక్కడ ఒక 20 వస్తాల మొక్క కూడా రాకపోవడం ఎంతో బాధ గురి చేసింది



బాదేపల్లి మార్కెట్ లో ఉన్న గోదాము ఏంతో విశాలంగా ఉంది. రైతులకి తన వంతు కృషి చేసి రైతులకి అందిచిన గోదాములు ఒక విధంగా చూస్తే ఇది ఏంతో ఒక ఆశ్చర్యపోయెంత విధంగా ఉంది ఈ స్థలాన్ని చూసి మేము ఏంతో ఆద్యంతం ఆశ్చర్యం కి గురి అయినము.